



Social Media - insbesondere Facebook - ist heute ein unverzichtbares Werkzeug für Radiostationen: Einerseits für die Hörerbindung, aber auch für die Programmgestaltung.

Social Media Experte **Michael Praetorius** (NOEO) gibt in dem Praxisseminar eine umfassende Anleitung für eine Social Media Strategie von Radiostationen.

Der Workshop behandelt die Themen:

- Einführung und Grundlagen von Social Media
- Auswahl der relevanten Plattformen
- Diskussion bestehender Social Media Aktivitäten
- Entwicklung einer Social Media Strategie mit dem Fokus auf:
Programmaktionen - Promotionkampagnen - Themenfindung
Hervorhebung redaktioneller Inhalte - Dialog mit Hörern
Moderatoren- und Musikpositionierung

Das eintägige Praxisseminar richtet sich vor allem an alle Mitarbeiter von Radiostationen, die für **Programmgestaltung, Promotion, Redaktion, Online und Marketing** zuständig sind. Die maximale Teilnehmerzahl beträgt 15 Personen.

Datum: **27.09.2011**

Ort: Bayerische Medien-Servicegesellschaft mbH
Allersberger Straße 185 – A3
90461 Nürnberg

Zeit: 10.00 – 17.00 Uhr

Kosten: Einzelticket: 350,- Euro (zzgl. MwSt.)
Zwei Mitarbeiter aus einem Haus: 550,- Euro (zzgl. MwSt.)

Anmeldung: www.bayms.de

Kontakt: info@bayms.de

Michael Praetorius ist Publizist, Medienberater sowie Geschäftsführer und Inhaber des Unternehmens NOEO mit Büros in München und in Berlin. Er entwickelt Online-Strategien, Webanwendungen sowie Social Media Konzepte.

